

**Jahrestagung der Internationalen Gesellschaft für Schulbuch- und
Bildungsmedienforschung e.V.,
26.–28.09.2025 an der Universität Wien (Österreich)**

**Call for Papers zu dem Thema:
„Bildungsmedien als politischer und gesellschaftlicher
Konfliktfall“**

In Bildungsmedien werden ausgewählte Inhalte auf jeweils spezifische didaktische Art und Weise präsentiert. Der deutsche Schulbuchforscher Gerd Stein spricht in diesem Kontext von Bildungsmedien als *Informatorium* und *Paedagogicum*.

Allerdings sind die Autor*innen von Bildungsmedien immer auch geprägt von ihrem jeweiligen ökonomischen, politischen, gesellschaftlichen und weltanschaulichen Kontext. Auch dieser fließt in die Gestaltung der Bildungsmedien ein, die wiederum die Gesellschaft beeinflussen. Dabei können sie einerseits zeitgeiststeuernd wirken, andererseits aber auch gesellschaftliche Gruppen mit ihren Selbstverständnissen und Positionen überfordern und/oder zurücklassen. Gerd Stein bezeichnet diese Dimension von Bildungsmedien als *Politicum* (vgl. hierzu insgesamt Lässig, 2010; Matthes & Schütze, 2025, i.E.; Stein, 1977).

Vor diesem Hintergrund ist es naheliegend, dass (analoge und/oder digitale) Bildungsmedien immer wieder zum politischen und/oder gesellschaftlichen Konfliktfall werden, sie also Gegenstand öffentlicher Auseinandersetzungen sind.

Auf der IGSBi-Tagung in Wien (26.–28.09.2025) sollen *entsprechende historische und aktuelle Fallbeispiele* vorgestellt werden.

Einreichungen sind somit erwünscht zu

- zwischenstaatlichen oder innerstaatlichen/regionalen oder Mehrheits-Minderheits-Konflikten über Inhalte von Schulbüchern und/oder anderen Bildungsmedien für Schulen;

- zwischenstaatlichen Schulbuchrevisionsbemühungen als Konfliktfall;
- parteipolitischen Auseinandersetzungen über die Inhalte und/oder die didaktische Gestaltung von Schulbüchern oder anderen Bildungsmedien;
- Auseinandersetzungen über Schulbücher bzw. schulische Bildungsmedien im Kontext von politisch-gesellschaftlichen Transformationen, z.B. bei einem Wechsel von einem totalitären zu einem freiheitlichen politischen System oder in den Niederlanden z.B. bei der Einführung der staatsbürgerlichen Erziehung im Rahmen des philosophischen Unterrichts;
- Kritik und diese begleitenden Aktionen von gesellschaftlichen Gruppen, z.B. Eltern, Religionsgemeinschaften, weltanschaulichen Gruppen oder Medienvertreter*innen, an der Auswahl und/oder der Darstellung von Inhalten in Bildungsmedien (z.B. Bilderbüchern, pädagogischen Spielen, Schulbüchern, Lehrfilmen, Lehrvideos, Open Educational Resources, Lehrmaterialien von Lobbyisten, edukativen Comics, Educational Games, Lehrbüchern für den Hochschulbereich, Materialien von zentralen Einrichtungen, in Deutschland etwa der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Ratgeberliteratur);
- umstrittenen Ausstellungen und dazugehörigen Begleitmaterialien, in Deutschland etwa die Wehrmachtsausstellung, mit dokumentierten öffentlichen Diskursen, oder in Österreich die Ausstellung zum Zweiten Weltkrieg im Heeresgeschichtlichen Museum;
- politischen und/oder gesellschaftlichen Auseinandersetzungen über Möglichkeiten und/oder Gefahren von jeweils neuen Bildungsmedien, in historischer Perspektive z.B. bei der Einführung des Lehrfilms oder aktuell etwa bei der Einführung KI-unterstützter Bildungsmedien.

Erwartet wird, dass sich die Referent*innen bei der Darstellung und Analyse ihrer Fallbeispiele neben den jeweiligen Bildungsmedien auf Quellen beziehen, die den Konflikt dokumentieren (z.B. parlamentarische Anfragen und Debatten, Parteiprogramme, Tagungsdokumentationen, Quellensammlungen, Streitschriften, Offene Briefe, Zeitungs- und Zeitschriftenartikel, Leserbriefe, Fernseh- oder Hörfunkdokumentationen, Interviews, Blogs, Social-Media-Beiträge u.Ä.). Die entsprechenden Quellen müssen auch in den einzureichenden Abstracts deutlich werden.

Die Konferenzsprachen sind **Deutsch und Englisch**.

Zur Einreichung eines Beitrags herzlich eingeladen sind Erziehungs- und Bildungswissenschaftler*innen, (Fach-)Didaktiker*innen, Lehrkräfte und in anderen Bildungseinrichtungen Tätige, die über Bildungsmedien forschen und/oder damit arbeiten, ebenso wie Entwickler*innen, Herausgeber*innen und Verleger*innen von Bildungsmedien.

Zweierlei Arten von Vorschlägen sind willkommen: für **Vorträge** und für **Posters**.

Vorträge vor dem Plenum: 20 Minuten;

Vorstellung der Poster in einer Poster Session im Foyer: 3 bis 5 Minuten.

Für beides bitten wir um Einreichung eines **Abstracts in deutscher und/oder englischer Sprache** im Umfang von maximal **2.000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen) bis **spätestens zum 15. April 2025** an die Vorsitzende der Gesellschaft, Prof. Dr. Eva Matthes (Universität Augsburg, Deutschland).

E-Mail: eva.matthes@phil.uni-augsburg.de

Bitte machen Sie auch einige **kurze Angaben zu Ihrer Person** (Titel, derzeitige Tätigkeit, evtl. Forschungsschwerpunkte).

Eine **Rückmeldung** über Annahme oder Ablehnung Ihres Vorschlags erhalten Sie bis spätestens **zum 15. Mai 2025**.

Anmeldungsmodalitäten finden Sie auf der Homepage der Gesellschaft:

www.schulbuch-gesellschaft.de

Literatur

Matthes, E. & Schütze, S. (2025, im Erscheinen). Schulbuch-/Bildungsmedientheorie. In E. Matthes, S. Schütze & S.T. Siegel (Hrsg.), *Pädagogische Theorien*. Klinkhardt.

Lässig, S. (2010). Wer definiert relevantes Wissen? Schulbücher und ihr gesellschaftlicher Kontext. In E. Fuchs, J. Kahlert & U. Sandfuchs (Hrsg.), *Schulbuch konkret. Kontexte – Produktion – Unterricht* (S. 199–215). Klinkhardt.

Stein, G. (1977). *Schulbuchwissen, Politik und Pädagogik*. Henn.

**Annual Conference of the International Society for Research on
Textbooks and Educational Media e.V.,
26.–28.09.2025 at the University of Vienna (Austria)**

**Call for Papers on the Topic:
"Educational Media as a Case of Political or
Social Conflict"**

Educational media present selected content in a specific didactic manner. In this context, the German textbook researcher Gerd Stein speaks of educational media as “informatorium” and “paedagogicum”.

Furthermore, the authors of educational media are always (in)formed by their respective economic, political, social and ideological context. This also feeds into the design and content of educational media, which in turn influence society. On the one hand, they can have a zeitgeist-driving effect; on the other, they can overstrain social groups with their respective self-images and attitudes and/or leave them behind. Gerd Stein refers to this dimension of educational media as “politicum” (cf. for this Lässig, 2010; Matthes & Schütze, 2025, in prep.; Stein, 1977).

Against this background, it is obvious that (analogue and/or digital) educational media repeatedly become a case of political and/or social conflict, i.e. they are subject of public debate.

At the IGSBi Conference in Vienna (26–28 September 2025), relevant historical and current case studies shall be presented.

Submissions are therefore welcome on

- interstate or intra-state/regional or majority-minority disputes over the content of textbooks and/or other educational media for school teaching, especially when accompanied with internal and external wars;

Call for Papers “Educational Media as Case of Political or Social Conflict”

- interstate or intra-state/regional textbook-revision efforts as a case of conflict;
- party-political disputes over the content and/or didactic design of textbooks or other educational media;
- disputes about textbooks or educational media for schools in the context of political and social transformations, e.g. the change from a totalitarian to a democratic political system or in case of new political units during and after independence, or as, for example, in the Netherlands when introducing citizenship education in philosophical education;
- criticism and accompanying actions by social groups, e.g. parents, religious communities, ideological groups or media representatives, with regard to the selection and/or presentation of content in educational media (e.g. picture books, educational games, textbooks, educational films, educational videos, open educational resources, teaching materials from lobbyists, educational comics, educational games, textbooks for higher education, materials from official agencies, in Germany for example from the Federal Centre for Health Education, companion- and guidebooks);
- controversial exhibitions and accompanying materials, such as the Wehrmacht exhibition in Germany or the exhibition on the Second World War in the Museum of Military History in Austria, with documented public discourse respectively;
- political and/or social debates about the possibilities and/or dangers of new educational media, e.g., from a historical perspective, the introduction of educational films, or, more recently, the introduction of AI-supported educational media.

For the presentation and analysis of their case studies, contributors are expected to refer, besides the respective educational media, to sources that document the conflict (e.g. parliamentary requests and debates, party programs, conference documentations, pamphlets, open letters, newspaper and magazine articles, letters to the editor, television or radio documentaries, interviews, blogs, social media posts, etc.).

Please mention the relevant sources in the abstracts to be submitted.

The conference languages will be **German and English**.

Call for Papers “Educational Media as Case of Political or Social Conflict”

Educational scientists, experts on (subject) didactics, teachers and persons working in other educational institutions who research on and/or work with educational media, as well as developers, editors and publishers of educational media, are cordially invited to submit a paper.

Two types of proposals are welcome: for **contributions** and for **posters**.

Contributions in plenary sessions: 20 minutes;

Presentation of posters (DIN A0) in a poster session in the foyer: 3 to 5 minutes.

For both, please submit an **abstract in German and/or English** with a maximum of **2,000 characters** (including spaces) **by 15 April 2025 at the latest** to the Chair of the Society, Prof. Dr. Eva Matthes (University of Augsburg, Germany).

Email: eva.matthes@phil.uni-augsburg.de

Please also provide some **brief information about yourself** (title, current occupation, focus of research, if applicable).

You will receive **re-enrolment** on the acceptance or rejection of your proposal **by 15 May 2025** at the latest.

For the registration modalities see the homepage of the Society: www.textbook-society.com

References

- Matthes, E. & Schütze, S. (2025, forthcoming). Schulbuch-/Bildungsmedientheorie. In E. Matthes, S. Schütze & S.T. Siegel (Eds.), *Pädagogische Theorien*. Klinkhardt.
- Lässig, S. (2010). Wer definiert relevantes Wissen? Schulbücher und ihr gesellschaftlicher Kontext. In E. Fuchs, J. Kahlert & U. Sandfuchs (Eds.), *Schulbuch konkret. Kontexte – Produktion – Unterricht* (pp. 199–215). Klinkhardt.
- Stein, G. (1977). *Schulbuchwissen, Politik und Pädagogik*. Henn.