

## Inhaltsverzeichnis

Einführung .....	7
------------------	---

### I. Planen und entscheiden für ein gutes Leben

*Bernd Stecker, Clara Oldenburg*

Freizeit und Nachhaltigkeit – Duell oder Duett?.....	15
--	----

*Florian Carius*

Erholung als kulturelle Ökosystemleistung.....	37
--	----

*Silke Kleinhüchelkotten*

Die Bedeutung von Naturerfahrung und Naturerlebnis für Lebensqualität und Wohlbefinden .....	55
---	----

*Maria A. Marchwacka*

Gesundheitsbewusstsein als Wert für die Freizeitgestaltung?.....	69
--	----

*Renate Freericks*

Zeiten gestalten: Vom Glück des Nichtstuns oder nutze die Zeit .....	83
--	----

*Oliver Richters*

Perspektiven für ein glückliches Leben jenseits des Wachstums .....	99
---	----

*Gregor Betz*

„Spaß haben und die Welt verbessern“ – Protest in der Erlebnisgesellschaft .....	115
---	-----

### II. Lernen für eine Gesellschaft der Zukunft

*Friederike Habermann*

Gibt es noch Freizeit in einer Postkonsumgesellschaft?.....	125
---	-----

*Udo Wilken*

„Selbstbestimmung“, „Nachhaltigkeit“, und „Wohlbefinden“ als Kriterien einer rehabilitativen Freizeit-Pädagogik.....	143
---	-----

*Elisabeth Huesmann*

"EnergiebasisTraining" – Eine Kombination aus Wissensvermittlung und Teambildung zum Thema Erneuerbare Energien in Güssing, Österreich ... 159

*Anna Klüsener*

Nachhaltigkeit als Bildungsthema – am Beispiel der Ökologiejahresaktion „Heldenzeit für Nachhaltigkeit“ 2007 - 2009 ..... 173

*Dieter Brinkmann, Mehmet Kart*

Freiwilliges Engagement und Migration – Chancen für eine soziale Teilhabe im Stadtteil ..... 183

*Kerstin Riedl*

Außerschulische Bildung für nachhaltige Entwicklung im Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost ..... 197

*Gertraud Gauer-Süß, Randy Haubner*

Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) zum Thema Nachhaltiger Konsum für alle? ..... 215

*Sara Fruchtmann*

Nachhaltig arbeiten ist eine Lebensqualität – Das Bremer Geschichtenhaus ..... 233

### **III. Mit gutem Gewissen unterwegs sein**

*Rainer Hartmann, Bernd Stecker*

Nachhaltiger Kulturtourismus in europäischen Welterbe-Destinationen ..... 245

*Dirk Wassermann*

Sozialökologische Verantwortung von Freizeitunternehmen am Beispiel eines Reisekonzerns?! ..... 263

*Jürgen Klimpel*

Lebensqualität und Nachhaltigkeit. Wie wirklich ist die Wirklichkeit? ..... 277

*Anne Kotzur*

Gibt es eine Zahlungsbereitschaft für nachhaltige Reiseprodukte? ..... 283

*Antje Wolf, Ulrike Jackson*  
 Rolle und Bedeutung der Live-Kommunikation im  
 Werteentwicklungsprozess..... 295

**IV. Destinationsentwicklung jenseits der Wachstumslogik**

*Aida Mačerinskiene*  
 Challenges in Sustainable Tourism development in Protected Areas in  
 Lithuania Case: Cepkeliai Dzukija PAN Park..... 309

*Tobias Behnen, Tobias Reeh*  
 Nachhaltiger touristischer Verkehr und Lebensqualität in  
 Fremdenverkehrsräumen: Beispiele aus Tirol und Südtirol ..... 331

*Miriam Gothe*  
 Eventqualität & Nachhaltigkeit!? Zur Herausforderung der Verbindung  
 von Außeralltäglichkeit und Umweltbewusstsein am Beispiel des 'Grüner  
 Wohnen'- Campingareals auf Musikfestivals..... 347

Abendveranstaltung im grünen Science Center "botanika"  
 Performance der Hochschule für Künste im Sozialen, Ottersberg ..... 363

Autorinnen und Autoren der Dokumentation ..... 365